



Présentation de l'entreprise

Le Groupe Stratus Packaging figure parmi les leaders européens pour la fabrication d'étiquettes imprimées. Avec 350 collaborateurs pour plus de 60 millions d'euros de chiffres d'affaires, il intègre l'ensemble des solutions d'habillage : étiquettes entourantes, adhésives (booklet, coupons pelables, multipages), manchons et IML (in mould label).

Le Groupe Stratus Packaging présente donc à ses clients tant dans les domaines de l'industrie, de l'agroalimentaire, de la cosmétique que de la pharmacie, l'éventail de produits d'habillage et de services parmi les plus larges du marché. Sa taille et son dynamisme, sa forte capacité de réaction et d'adaptation ont conféré au Groupe Stratus Packaging une place de premier plan.

En créant un ensemble industriel fort de 6 unités de fabrication, 1 filiale et 1 site de production en Suisse, le Groupe Stratus Packaging a recherché les liens organisationnels les plus efficaces tout en maintenant l'identité et la culture de ses sites. En effet, le Groupe Stratus Packaging est très attaché aux valeurs humaines ; il privilégie le développement des compétences de ses collaborateurs à travers la formation et la promotion interne. Il encourage la mobilité au sein de ses différentes unités.

Mission proposée

Nous recherchons pour notre site de Feytiat (87) un/une **Assistant(e) de production**.

Vous aurez pour missions principales de :

- Réceptionner les clichés
- Gérer les fiches techniques (entrées sorties)
- Créer les cadres de sérigraphie
- Gérer les stocks

Profil recherché

Vous faites preuve d'autonomie, de rigueur et d'une grande minutie. Une connaissance de l'imprimerie serait un plus certain. Débutants très motivés acceptés. Nous intégrerons et formerons notre futur collaborateur aux différents procédés utilisés au sein du Groupe.

CDD temps plein de 6 mois évolutif, à pourvoir au plus tôt.

Horaires de journée.

Rémunération : 1650€ bruts /12 mois.

Candidatures à envoyer à l'adresse suivante : recrutement@stratuspackaging.com